



**Dagens
industri**

**Matchning av
kravprofil mot
identifierad
målgrupp**

MÅLGRUPPSSTYRD REKRYTERINGSANNONSERING

Di Din karriär i samarbete med Notitio erbjuder målgruppsstyrd digital platsannonsering.

Notitio driver sedan flera år en omfattande **datainsamling** med flertalet olika databaser och sajter som källor för insamlingen. Vi nyttjar både **online och offline-data** som tex offentliga register, men även källor som LinkedIn och annan social data.



Utifrån denna information **skapar** vi sedan fler **kandidatmålgrupper**. I den processen sker en kvalitetssäkring där vi identifierar särskiljande aspekter som tex namn, telefonnummer, e-mail mm för att verifiera att kandidaten, med korrekt kompetens verkligen finns i verkligheten. Vi når sedan denna målgrupp på Facebook/Instagram eftersom den plattformen har högst räckvidd och interaktion.

För att bevaka och säkerställa leveranskvalitet **länkas** annonsen på Facebook direkt mot **Di Din karriär** (jobb.Di.se) och blir dessutom synlig i inropare på Di.se och sökbar under 30 dagar. Med fulltext-annonsen på Di Din karriär bygger ni dessutom varumärke/Employer Branding, samtidigt som ni når den målgrupp och kompetens som är passiv i sitt sökande.

Sammanfattningsvis:

- **er kravprofil läses in**
- **datainsamling (online + offline)**
- **målgruppsurval genomförs**
- **data kategoriseras, jämförs och korskörs**
- **målgruppen nås på Internet – Facebook & Instagram**
- **annonsen länkas direkt till er fulltextannons på Di Din karriär**
- **optimering och uppföljning**

