

Målgruppsstyrd rekryteringsannonsering

Matchning av kravprofil mot identifierad målgrupp

DN Jobb i samarbete med Notitio erbjuder målgruppsstyrd digital platsannonsering.

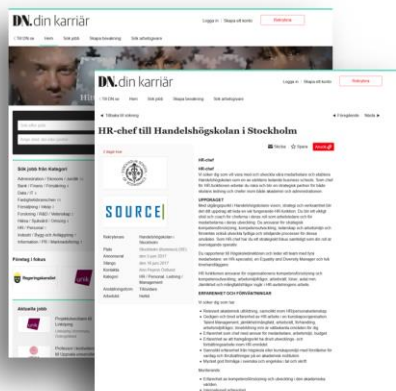
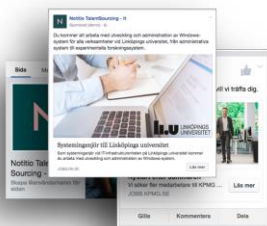
Notitio driver sedan flera år en omfattande **datainsamling** med flertalet olika databaser och sajter som källor för insamlingen. Vi nyttjar både **online och offline -data** som tex offentliga register, men även källor som LinkedIn och annan social data.

Utifrån denna information **skapar** vi sedan fler **kandidat-målgrupper**. I den processen sker en kvalitetssäkring där vi identifierar särskiljande aspekter som tex namn, telefonnummer, e-mail mm för att verifiera att kandidaten, med korrekt kompetens verkligen finns i verkligheten.

Vi når sedan denna målgrupp på Facebook/Instagram eftersom den plattformen har högst räckvidd och interaktion.



För att bevaka och säkerställa leveranskvalitet **länkas** annonsen på Facebook direkt mot **DN.din karriär** (jobb.DN.se) och blir dessutom synlig i inropare på DN.se och sökbar under 30 dagar. Med fulltext-annonsen på DN.din karriär bygger ni varumärke/Employer Branding, samtidigt som ni når den målgrupp och kompetens som är passiv i sitt sökande.



DAGENS NYHETER.

DN.ekonomi

DN.kultur

DN.sthlm

Sammanfattningsvis:

- er kravprofil läses in
- datainsamling (online + offline)
- målgruppsurval genomförs
- data kategoriseras, jämförs och korskörs
- målgruppen nås på Internet – Facebook & Instagram
- annonsen länkas direkt till er fulltextannons på DN.din karriär
- optimering och uppföljning

Kontakta oss

Vi berättar gärna mer om hur DN stärker ditt arbetsgivarvarumärke och ger dig framgång i rekryteringsprocessen. 08-409 345 40 eller plats@dn.se